

美团优选平台商家总则

规则版本：V1.0

发布时间：2022年5月31日

生效时间：2022年6月8日

第一章 总则

一、目的和依据

（一）为营造合法合规的平台经营环境，保障消费者的合法权益，促进平台内经营者的健康良好发展，维护美团优选平台的正常经营秩序，根据国家相关法律法规，制定本规则。

（二）商家除应遵守《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》等国家相关法律、行政法规、部门规章及相关规范性文件的规定外，还需遵守与平台运营方签署的《“美团优选”平台服务协议》及平台制定的《美团优选平台招商规则》、《美团优选平台商家商品品质管理规范》、《美团优选平台商家信用分管理规范》、《美团优选平台商品及信息发布管理规范》、《美团优选平台商家履约行为管理规范》、《美团优选商家商品库存管理规范》、《美团优选平台商家违规处理规范》等合法有效的平台规则条款。

（三）违规行为的认定与处理，平台将基于平台记录的数据信息、消费者和商家提供的证据材料等作出认定并依据法律法规、平台服务协议以及平台规则严格执行。

二、适用主体及范围

本规则适用于美团优选平台的所有商家。

三、定义

（一）美团优选平台/平台：由深圳美团优选科技有限公司所运营和管理的，为商家、用户和团长站点的交易活动（包括商品信息发布、商品订购提取等）提供综合技术支持的第三方电商网络交易平台，该平台提供综合技术支持的途径包括但不限于美团优选微信小程序、网站、App 及未来开发产生的其它形式。

(二) 商家：已注册并签署《“美团优选”平台服务协议》，有权在平台上出售商品或提供服务的销售方。

(三) 平台服务协议：指商家入驻平台时签署的《“美团优选”平台服务协议》及其附件。

第二章 招商入驻及经营管理

一、准入标准

(一) 平台可根据自身经营策略、商家征信资质情况及平台实际现状情况（包括经营目标及现状、品牌需求、服务水平等因素）优先选择更契合平台定位、可以更好为消费者提供服务的商家，具体可参考《美团优选平台招商规则》；

(二) 平台将结合国家相关规定、各行业发展动态及消费者需求，不定期更新准入及其他相关标准，具体以商家实际入驻时以及入驻后平台公示及更新的内容为准。

二、入驻流程

商家应按照平台招商入驻指南及要求根据入驻页面提示，完成入驻信息填写、资质材料提交，并签署平台服务协议及其附件及规则，通过审核即表示成功入驻。

三、经营规范

商家应遵守相关法律法规规定、所在行业的经营规范要求及平台相关规则和对双方有约束力的协议规范经营。

四、经营考核

商家均须按《美团优选平台商家信用分管理规范》要求参与考核。考核周期届满时，如商家不符合任何一项考核指标要求的，将无法继续在平台经营。

五、信息发布

(一) 商家发布的商品及信息须符合《美团优选平台商品及信息发布管理规范》及其细则等相关规定。平台可根据《美团优选平台商品品质三方抽检管理规范》及《美团优选平台商品品质现场抽检管理规范》对商家所售商品进行抽检。

(二) 商家应确保其出售的商品或提供的服务在合理期限内可以正常使用，具备其应当具备的使用性能、符合包装说明上注明采用的标准等，不存在危及人身安全

六、售后服务

(一) 商家应遵守美团优选平台制定的《美团优选七天无理由退货规范》，向消费者履行售后服务义务。

(二) 平台将依照《美团优选争议处理规则》对平台介入的商家与消费者发生的交易纠纷进行处理。

第三章 保证金管理

商家须根据销售范围及经营品类的标准缴纳保证金，同时平台有权根据商家的经营表现（包括客诉量、售后服务质量及业务情况等）及履约状况调整保证金金额，商家应在平台规定的时效内补齐保证金，具体规则详见平台服务协议、《美团优选商家保证金管理规范》及其他规则。

第四章 履约规范

(一) 商家须按照与平台运营方签署的平台服务协议的相关约定及平台要求的时间节点、送货数量和质量将商品送货到平台指定仓库。若出现延迟到货、少货等情形的，平台将按照《美团优选平台商家履约行为管理规范》予以处理。

(二) 商家须对在中心仓及协同仓因多货、用户退货、超期库存、搬仓关仓等原因产生的商品库存配合平台处理相关事宜，如未按约定时间将商品办理退货，则美团优选平台有权对该等商品进行处置，包括但不限于报废处理，因报废产生的费用由商家自行承担，详见《美团优选商家商品库存管理规范》及其他有关规则。

第五章 市场管理及违规处理

若在经营的过程中商家出现任何风险行为或违规行为，平台将按照相应的规则进行处理，包括但不限于《美团优选商家违规行为管理规范》、《美团优选平台商家信用分管理规范》及其他平台规则。

第六章 终止合作

平台将不定期地核查商家经营情况，对不符合平台招商要求、资质要求以及违反平台规则且符合清退条件的商家，有权进行清退，详见《美团优选平台商家违规处理规范》、《美团优选平台商家终止合作管理规范》。

第七章 附则

一、规则变更

美团优选平台有权对本规则内容进行修改、补充或更新，并在该规则生效前通过美团优选商家端以公告等方式予以公告，上述公告一经发布即视为已经单独通知到每一家使用美团优选平台服务的商家；若商家在本规则内容修改、补充或更新公告后继续使用美团优选平台提供的服务，即视为商家同意遵守修改、补充或更新的规则。

二、规则效力

本规则作为商家与美团优选平台所签署协议的附件，与协议具有相同法律效力。

三、规则冲突

若规则之间存在冲突，优先适用发布在后的规则。

四、无规定处理

适用本规则的所有对象应遵守国家法律、行政法规、部门规章、地方法规等规范性文件。对任何涉嫌违反国家法律、行政法规、部门规章、地方法规等规范性文件的行为，本规则已有规定的，适用于本规则。本规则尚无规定的，美团优选平台有权根据相关法律法规规章、双方协议及其他平台规则酌情处理，但平台对商家的处理不免除商家应尽的法律义务及应承担的法律责任。

五、规则溯及力

发生在本规则生效之日前的行为，适用当时的规则进行处理；发生在本规则生效之日后的，适用本规则。

六、可分性

如果本规则中任何一条被视为废止、无效或因任何理由不可执行，该条应视为可分的且并不影响任何其他条款的有效性和可执行性。

七、生效

本规则发布日期为 2022 年 5 月 31 日，自发布之日起 7 日后生效。